

The background is a solid teal color. On the right side, there are three yellow geometric shapes: a square in the top right corner, a vertical rectangle in the middle right, and a horizontal rectangle in the bottom right. Each of these yellow shapes has its bottom-right corner cut off at a 45-degree angle, creating a triangular void. The text is positioned on the left side of the image.

Charte **GRAPHIQUE**

L'échappée Jurassienne



L'échappée **JURASSIENNE**

©lautrec

Le **LOGO**

- 03** Composition
- 04** Couleurs
- 05** Niveaux de gris
- 06** Interdits

L'univers **GRAPHIQUE**

- 07** Typographie
- 08** Couleurs
- 09** Symbole
- 12** Grille
- 13** Accroche
- 14** Jeu graphique
- 15** Applications

Le LOGO

Composition

Ce logotype est toujours composé d'un symbole le **J** et de la mention **L'échappée Jurassienne** les deux sont indissociables l'un de l'autre.

Zone de réserve

Il est entouré d'une zone de réserve qui garantit sa bonne visibilité et sa reconnaissance.

Cette zone de réserve est définie par la largeur du point du J.

Cette zone n'a pas vocation à être blanche. Cependant, outre les fonds illustrés ou photographiques, aucun élément graphique ou typographique ne peut empiéter sur cette zone.

Taille minimale

La taille minimale permet de garder visible et lisible la partie typographique. À la **taille minimum tolérée** le texte est en corps 7.

Il est interdit d'exploiter ce symbole en dessous de ce format et cela, quelle que soit sa couleur.



Zone de réserve



Taille minimale conseillée
20 mm



Taille minimale tolérée
15 mm

Le LOGO

Couleurs

En quadrichromie (CMJN) et **en Pantone** pour les supports imprimés.

En RVB pour les supports informatiques et vidéos.

La version couleur du logotype est déclinable sur une grande variété de fonds et de teintes dès lors qu'un certain confort de lecture est respecté.



Version couleur originale



Version couleur pour les fonds foncés



Jaune

CMJN 5 / 10 / 90 / 0

Pantone 7404

RVB 250 / 220 / 30



Bleu pétrole

CMJN 100 / 30 / 40 / 25

Pantone 7470

RVB 0 / 105 / 120



Le LOGO

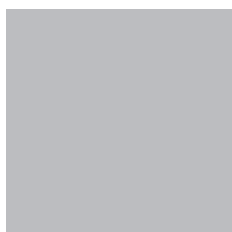
Niveaux de gris

Même si la version couleur est à privilégier, il est possible d'utiliser, pour de simples questions d'esthétique ou de lisibilité, les versions en niveaux de gris.

Règles de base

Sur fond clair, il sera recommandé d'utiliser la version noire.

Sur fond sombre, la version blanche sera privilégiée.



CMJN 0 / 0 / 0 / 30

RVB 179 / 179 / 179



CMJN 0 / 0 / 0 / 100

RVB 0 / 0 / 0



Niveaux de gris version blanche



Niveaux de gris version noire



Le LOGO

Interdits

Les conditions d'utilisations du logotype sont soumises à des règles strictes qui devront s'appliquer à tous les supports de communication.

Voici quelques exemples d'utilisations proscrites qui nuisent à l'intégrité du message visuel.



Interdiction de modifier les couleurs et/ou la typographie.



Veiller à toujours respecter le rapport homothétique du logotype.



Le logotype ne peut être utilisé sur une teinte trop proche de celles définies par cette charte. La seule exception est l'utilisation du logo dans sa version colorée blanche sur le bleu pétrole définie dans les couleurs.



Il est nécessaire de respecter des règles de lisibilité et de ne pas utiliser la version colorée du logo sur un fond sombre ou la version colorée blanche sur un fond clair.



Toujours veiller à la bonne qualité de lecture du pictogramme.

L'univers GRAPHIQUE

Typographie

La typographie utilisée est la **Sofia**. C'est une linéale sobre et actuelle choisie pour sa modernité et sa grande lisibilité.

Cette police de caractères est issue de la bibliothèque **Adobe Fonts** accessible à tous les abonnés Adobe CC. Elle présente l'avantage d'être compatible en version print et web.

Elle est une composante de la charte et de fait, elle devra être utilisée dans la composition des documents se référant à celle-ci. Il est déconseillé, pour ne pas dire interdit, de lui associer toute autre police de caractères.

Cette typographie a un grand nombre de graisses et de styles différents. Elle est étoffée d'une valise de Glyphes très complète permettant une richesse de composition dispensant le graphiste de toute modification d'approche, d'échelle, d'inclinaison et d'adjonction de signes.

Sofia Pro

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 > ?!.,:@&+

Dae vollestias explam, illita dolendam eos magnis eaquae nis
volore perorrum consequaesto volore cone liquias et fuga. Et
volupta dolo volo etusci comnisque abo.

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 > ?!.,:@&+

Dae vollestias explam, illita dolendam eos magnis eaquae nis
volore perorrum consequaesto volore cone liquias et fuga. Et
volupta dolo volo etusci comnisque abo.

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 > ?!.,:@&+

Dae vollestias explam, illita dolendam eos magnis eaquae nis
volore perorrum consequaesto volore cone liquias et fuga. Et
volupta dolo volo etusci comnisque doluptate nisse inum eaquo
bearchi tatquib erferum abo.

L'univers GRAPHIQUE

Couleurs

En quadrichromie (CMJN) et **en Pantone** pour les supports imprimés.

En RVB pour les supports informatiques et vidéos.

Les couleurs du logotype font partie intégrante de l'univers graphique.

Elles peuvent être utilisées en aplat 100 % et/ou avec une opacité, afin de créer un jeu de transparence pour apporter du dynamisme au visuel.

Jaune

CMJN 5 / 10 / 90 / 0

Pantone 7404

RVB 250 / 220 / 30

Bleu pétrole

CMJN 100 / 30 / 40 / 25

Pantone 7470

RVB 0 / 105 / 120



L'univers **GRAPHIQUE**

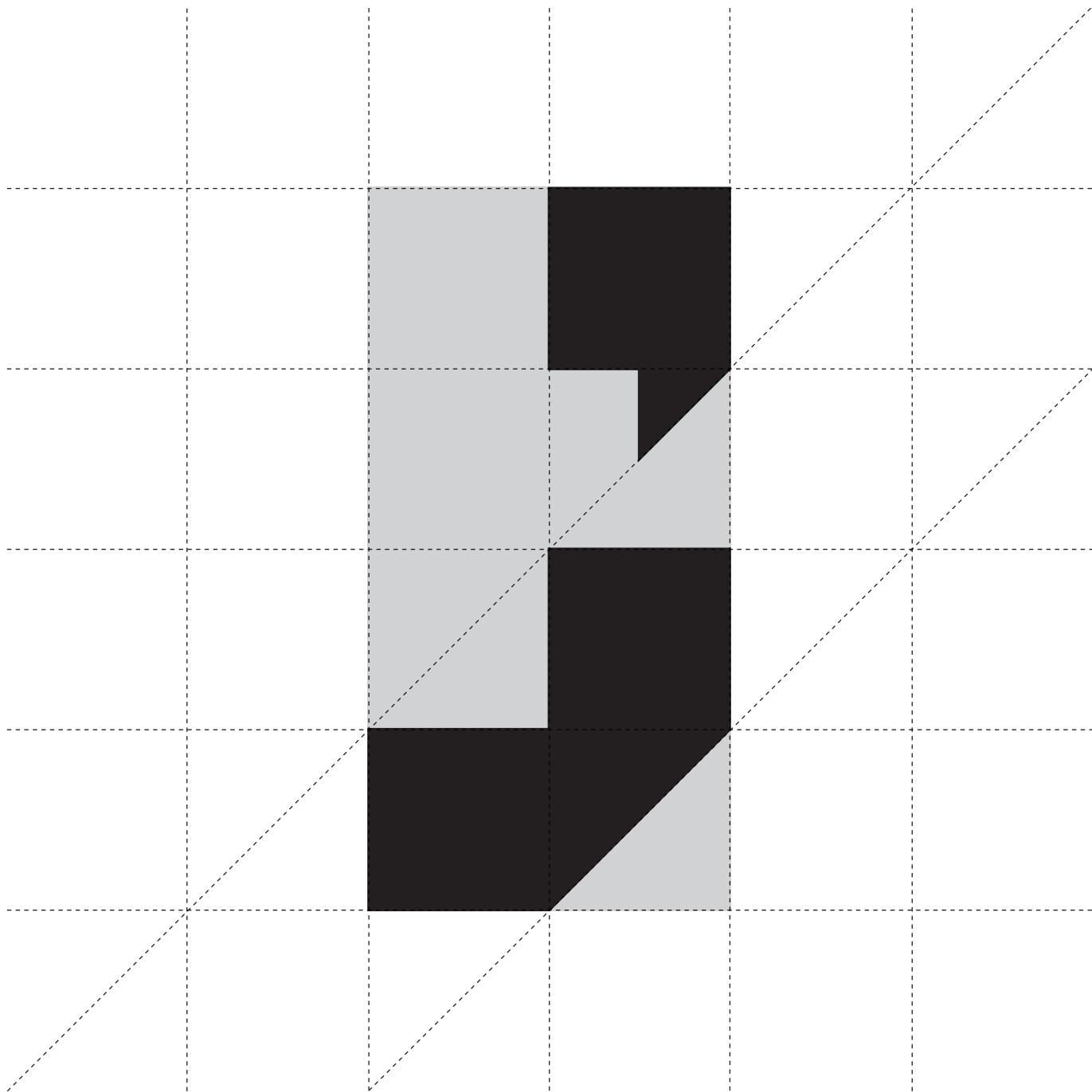
Symbole

Un **J** qui, avec la complicité de son point devient un symbole qui fait sens : de dialogue, d'action, de partage, etc.

Caractérisé par une sobriété géométrique, il est l'assurance d'un signe rapidement identifiable offrant l'atout d'un champ d'interprétation très large.

Il peut être utilisé en version monochrome ou complété d'un petit dégradé « effet plié ».

Ce symbole peut être utilisé sur tout type de fond (photo, couleur, dégradé, motifs etc.) du moment que le contraste permet sa lecture sans difficulté.



L'univers **GRAPHIQUE**

Symbole

Ce **J** peut être utilisé en version monochrome ou complété d'un petit dégradé « effet plié ». Pour rappel il est interdit d'utiliser la version monochrome dans le logotype.

Ce symbole peut être utilisé sur tout type de fond (photo, couleur, dégradé, motifs etc.) du moment que le contraste permet sa lecture sans difficulté.



L'univers **GRAPHIQUE**

Symbole

Extrait du signe J, ce point, tantôt bulle, accent ou apostrophe devient un signe graphique indépendant à part entière propre à rythmer les compositions graphiques.

Lorsqu'elle devient bulle, elle devient support de texte.



Les
Rousses

!?

39

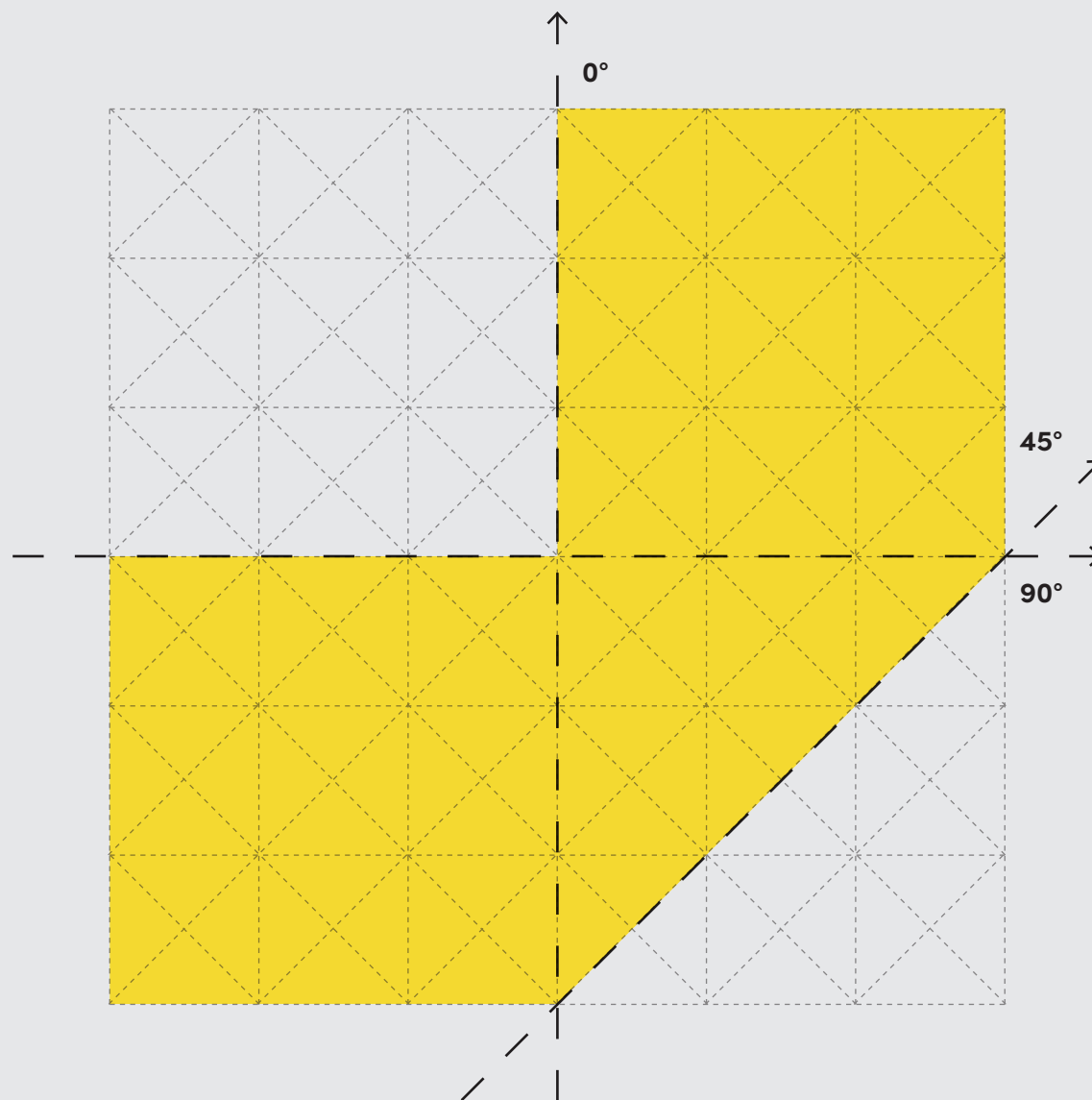


L'univers GRAPHIQUE

Grille

La **grille** qui a en premier lieu servi de base de construction pour le **J** est composée de droite à $0^\circ / 45^\circ / 90^\circ$.

Elle doit servir de cadre à la composition de toutes les déclinaisons graphiques réalisées dans le respect des règles de cette charte pour: les motifs, les pictogrammes, les compositions de pages et documents, les signalétiques, etc.



L'univers GRAPHIQUE

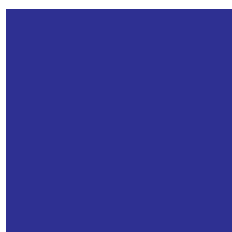
Accroche

Une **accroche** peut venir s'ajouter à l'univers graphique du logotype. Elle n'est pas systématique et reste toujours bien distincte de ce dernier.

Il est strictement interdit d'associer directement l'accroche au logotype.

Elle est composée en **Sofia Bold**. Elle est systématiquement suivie des **drapeaux français et suisse**. Ces derniers sont toujours réglés sur la hauteur de capitale du texte. Attention, le drapeau suisse est carré.

Des exemples de composition sont donnés dans les applications.



CMJN 100 / 100 / 0 / 0

Pantone 662

RVB 50 / 40 / 130



CMJN 0 / 100 / 100 / 0

Pantone 485

RVB 255 / 0 / 0

Composition correcte de l'accroche

L'ITINÉRAIRE DES GRANDS SITES DU JURA  

L'itinéraire des grands sites du Jura  

*Selon le support et le graphisme la typographie peut être en tout en capitale.
Le Jura prend dans tous les cas une majuscule.*

Interdits

L'itinéraire des grands sites du Jura  

Il est interdit de modifier les propositions des drapeaux par rapport au texte.

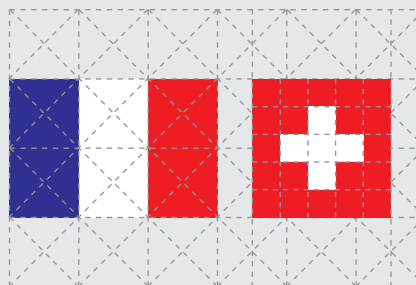
L'itinéraire des grands sites du Jura  

L'itinéraire des grands sites du Jura  

L'itinéraire des grands sites du Jura  

Il est interdit de modifier les drapeaux.

Composition et couleurs des drapeaux



L'univers GRAPHIQUE

Jeu graphique

Voici un exemple de l'utilisation faite de la grille dans la composition d'un visuel avec pour illustration, la création d'un jeu graphique basée sur l'imbrication géométrique de formes. En jouant sur les combinaisons de couleurs, d'opacité, de formes, de sujets photographiques ou illustrés, bien que normés, les champs d'expressions graphiques vous apparaîtront immenses.

La **photographie** doit prendre une grande place dans vos compositions graphiques. Les jeux graphiques viennent la mettre en valeur sans prendre le dessus.



L'univers GRAPHIQUE

Applications

Exemple concret d'une application des principes dans la maquette de projets d'**affiche** de **flyer**.

Deux exemples bien différents avec tantôt le logotype au cœur de la composition, tantôt en signature avec une composition avec plusieurs photos se basant sur un jeu graphique.

Jura Tourisme décidera de l'utilisation des logos des partenaires en fonction des supports.



L'univers GRAPHIQUE

Applications

Nouvel exemple avec ici, avec la composition d'un **encart presse** et d'une **page de garde** de catalogue.



L'univers GRAPHIQUE

Applications

Sur le terrain, la **signalétique** est une application concrète dans la réalisation de panneaux d'informations et directionnels.



Sticker de balisage pour les lames directionnelles



Plaque hébergement



L'univers GRAPHIQUE

Applications

Les **panneaux RIR** sont eux aussi à composer à partir de l'univers graphique, dont voici un exemple possible de composition.



Exemple de composition d'un panneau RIR



L'univers GRAPHIQUE

Application

Un ensemble de **goodies** peuvent être dérivés du logotype, en voici quelques exemples : gourde, écusson, t-shirt, casquette...



L'Échappée Jurassienne a été créé par Jura Tourisme et le Conseil départemental du Jura et est portée par un collectif Franco-Suisse.

Pour toute demande ou complément d'informations, merci de contacter le service communication du Comité Départemental du Tourisme.

Jura Tourisme

Comité Départemental du Tourisme

17 rue Rouget de Lisle,
39000 Lons-le-Saunier

Tél. 03 84 87 08 88

e-mail sejour@jura-tourism.com